

Formidlingsopgave: Vælg en fortælling – formidl den!

Her er rammerne for jeres formidlingsopgave. Brug dem aktivt, således I hele tiden sørger for, at arbejde inden for de rammer, der er sat.

I skal...

A) Vælg en formidlingsform der understøtter de fortællinger og genstande I har valgt i jeres brainstorm

B) Udvikle formidlingsproduktet og enten

1) Udvikle og skabe et formidlingsformat

f.eks.: udvikle en podcast, skrive en drejebog og indspille den

2) Udvikle et formidlingsformat og skabe en model eller skitse for produktet

f.eks.: udvikle en podcast og skrive en drejebog

OBS! Vær skarpe på de valg, I træffer.

Rammer for opgaven:

- **Målgruppe:** 13-18 årige
- **Deadline:** d. 14 november
- **Krav til produkt:** I bestemmer selv, hvordan I vil formidle fortællingen, men det må ikke kun være digitalt. Hvis jeres produkt er digitalt, skal det suppleres af noget konkret, der illustrerer fortællingen.

En eller flere af genstandene skal tænkes ind i jeres formidling

Praktisk information til præsentation:

- Til jeres præsentation har I et sort bord (ca. 30 x 150 cm) til rådighed
- Undervejs i processen skal I tænke over, hvordan I vil præsentere ideen.
I skal kunne argumentere for de valg, som I træffer.

Logbog:

I skal føre logbog hver gang I arbejder med projektet enten skriftligt eller ved f.eks. filmdokumentation. I skal have fokus på:

- 1) Hvad er sket siden sidst?
- 2) Hvilke valg har I truffet i dag i forhold til projektet?
- 3) Hvorfor endte I med at træffe den beslutning, som I gjorde?