

Gode råd til udvikling af formidlingsformater

Her kan I finde en række gode råd til jeres arbejde med at udvikle formidlingsformater. De gode råd relaterer sig til udstillingen som formidlingsformat. I kan sagtens bruge rådene, hvis I vil arbejde med andre formidlingsformater som f.eks. podcasts, artikler m.v.

1) Idéen:

Start med idéen bag udstillingen dvs. problemformuleringen. Det kan tage tid at 'koge' et stort emne ned til en fokuseret fortælling, egnet til udstillingsmediet: Hvad er essensen af historien? Hvad er det vigtigste museumsgæsten forstår og tager med sig fra oplevelsen? Problemformuleringen skal kunne beskrives på få linjer og ikke være abstrakt eller indforstået.

2) Målgruppen:

Hvor gamle er dem du fortæller til og hvad er deres baggrund? Er det familier, børn, voksne, udlændinge, ældre, skoleklasser eller pensionistklubber?

3) Afsender:

Hvem er afsender af fortællingen? Inden processen igangsættes bør der tages stilling til, hvordan udstillingens stemme(r) afspejles i tekster og øvrige medier.

4) Kontekst:

Skab kontekst. Hvorfor er udstillingen/genstanden vigtig? Hvilken sammenhæng har udstillingen med nutiden og fortiden?

5) Udstillingsform:

Vælg en udstillingsform eller et medie; film, lyd, billeder, montre, plancher eller noget helt andet.

6) Genstanden:

Hvordan understøtter genstanden fortællingen? Hvad er genstandens egenskab? Hvilke genstande er udstillingens omdrejningspunkt? Hvilke genstande kan udfolde udstillingens fortælling? Hvilke genstande brænder I for? Hvad er modtagernes interesse?

7) Kill your darlings:

"Must have" eller "good to have". Det kan være nødvendigt at fravælge genstande. Hvis genstanden ikke understøtter fortællingen, er den ikke relevant for projektet.

8) Sanser:

Brug sanser, duft, lyd, berøring. I skal udfordre gæsterne til at bruge sanserne i udstillingen.

9) Design:

Lad genstanden og design understøtte hinanden. Designfasen er der hvor alle idéerne, de faglige pointer, valg af medier, brug af tekst, valgte genstande og målgruppen skal sammentænkes og gerne skal udmunde i en form.